

Hotelbranche als spiegel voor de interieurmarkt

## Thuis uit logeren...

Een bureau voor public relations te Amsterdam nam vorig jaar het initiatief. Het nodigde een aantal aanbieders uit de top van de woonmarkt uit voor een bijeenkomst in de showroom van SleMattic aan het Vondelpark. De showroom waar het bedrijf de elgen exclusieve designkeukens laat zien. Wat kunnen partijen die zich profileren in de interieurmarkt en een naam uit het keukensegment van elkaar leren? Begin september werd deze over-en-weer inspiratie opnieuw georganiseerd. Nu niet met een keukenbedrijf als counterpart, maar met de hotelbranche als spiegel...

Het idee van de onderlinge vergelijking komt van Prins.PR en kreeg vorig jaar maart onder de titel 'Interior Related - Kitchen Edition' voor het eerst handen en voeten. Deze keer stond de manifestatie in de schijnwerpers onder de naam 'Interior Related - the Hotel Suite Edition'. In hoeverre slagen partijen uit de interieurbranche er in een doelgroep aan te spreken die gebruik maakt van diensten zoals die worden aangeboden in de hogere regionen van het hotelwezen. Gastvrijheid werd verleend door Flexform, gesitueerd aan de Beethovenstraat in Amsterdam-Zuid. De winkel geldt als de grootste Europese monobrand store van het Italiaanse meubelhuis en is ontwikkeld in samenwerking met woonwinkel Co van der Horst in Amstelveen. De Beethovenstraat is een van de belangrijkste routes door de Zuidas en werd als zodanig niet zomaar gescout. 'Er is namelijk geen betere plek (te vinden) om de ontwikkeling van hospitality te voelen dan midden in het economische hart van Amsterdam, waar design- en boutique hotels als paddenstoelen uit de grond schieten en internationaal georiënteerde, goed bereisde bewoners een hotelbeleving in hun huis willen creëren'.



→ Ervaringen van elders worden ook in de particuliere woonomgeving gewaardeerd.

→ Keramische (was)tafel van Tablez



Deze typering komt van de organisatie Er zijn zeker parallellen te trekken tussen de kwaliteit van de voorzieningen, het niveau van het comfort en de mate van huiselijkheid van de internationale hotellerie en de private woning. Althans, dat is de mening van Kees Bosch. Hij is vestigingsmanager van Flexform Amsterdam. Bosch hield ontvangst op de winkelvloer. Een aantal producenten werd voor de gelegenheid uitgenodigd om zich met hun producten te presenteren en om aldus een verband te leggen tussen particuliere interieurs en hoogwaardige hotellerie. Presentaties werden onder meer verzorgd door Kunst+Co (kunstdecoraties) door Blok by Carina (glasobjecten), SieMatic (keukenmeubels), Tablez (tafels, badkamertafels) en door Hillywood Art (textiel). Gastheer Bosch schetste in een korte inleiding de verwantschap tussen de inrichting van suites zoals die in de internationale hotellerie gebruikelijk zijn en interieurs uit het hogere segment van de particuliere woningmarkt. "Consumenten die zich ook privé willen omringen met hoogwaardige producten, laten zich daarvoor veelal inspireren door de hospitality-markt. Ervaringen van elders op

onder meer het gebied van luxe, rust en gemak worden ook in de particuliere woonomgeving gewaardeerd."

#### Reservering

Voor Kunst+Co uit Amstelveen geldt kunst als de 'finishing touch' in een interieur. Daarom is het belangrijk om er als ontwerper met de opdrachtgever die een nieuw interieur komt bespreken direct over te beginnen, meent Valerie van Berkel van Kunst+Co. "Zodat er al in een vroeg stadium budget voor gereserveerd kan worden." En omdat de integratie van kunst in een interieur veel tijd kan vergen. "Kunst is onderdeel van de beleving van een ruimte. Een weloverwogen aankoop is daarom van belang. Ook daarom kan het belangrijk zijn om met de opdrachtgever al in een eerste fase over aard en omvang van objecten te overleggen." Carina Riezebos heeft een naam hoog te houden met haar exclusief glaswerk. Riezebos presenteerde zich in Amsterdam met een eerste impressie van haar 'Obscure'-collectie, de collectie die volgend jaar wordt geïntroduceerd op de meubelbeurs in Milaan. Het bijzondere van de collectie is volgens haar dat de glasobjecten zijn gevormd met behulp

van bijzondere, historische mallen, door Riezebos aangetroffen bij glasfabrieken in Tsjechië. Door gebruik te maken van die instrumenten, aldus Riezebos, kan er in het glas met behulp van authentieke blaastechnieken verschillende texturen worden aangebracht.

De onthulling van de mondgeblazen vazen van glas en decoratief HPL-plaatmateriaal in goud, zwart en wit betreft een vooruitblik op de presentatie op Salone del Mobile 2020, waar

↓ Digitale beeldcollage's van Hillywood Art



Riezebos de collectie 'Obscure' officieel presenteert. De vazen hebben allen een uitwaaiende kraag, vervaardigd van bewerkt HPL-plaatmateriaal met verschillende texturen en reliëfs, die als een grote dop over de mond hangt.

#### Keukenmeubels

Keukenproducent SieMatic legt met de in 2015 opnieuw uitgebrachte buffetkast een verbinding tussen de hospitality-branche en de particuliere woonmarkt. De fabrikant maakte in de jaren twintig van de vorige eeuw furore met een aanbod aan compacte keukenmeubels. Kenmerkend voor de buffetkast was en is niet alleen het geïntegreerde werkblad. De pootjes, de boven- en de onderkastjes gelden evenzeer als karakteristiek voor de buffetkast. Buffetkasten passen in hotelkamers en dragen zo bij, aldus de fabrikant, aan de zelfredzaamheid van de gast en aan een huiselijk karakter van de suite. Ondernemer Stephan Wolters produceert met zijn bedrijf Tablez keramische tafels. Dergelijke tafels gelden als kleurecht, kras-, vlek- en



↑ Buffetkast SieMatic29 van fabrikant SieMatic

hittebestendig, hygiënisch en praktisch in onderhoud. Wolters presenteerde zich in Amsterdam met onder meer een keramische wastafel, te gebruiken in zowel projecten als in particuliere woningen. Kunstenaar Annika Versloot verwerkt eigen foto's in digitale collages op textiel en woondecoraties. Met haar bedrijf Hillywood Art presenteert ze zich met exclusieve stukken op de project- en consumentenmarkt.